

S DĚTMI za zážitky

MORAVA A SLEZSKO

- Plány
- Atraktivní cíle
- Turistické tipy



ROZHOVOR
S VLADIMÍROU
VČELNOU

čtěte na str. 44–45

Cena: 99 Kč
4,75 €



DOVOLENÁ
s nápadem

1/2021

100
15
STRAN
O DOVOLENÉ
S DĚTMI
OBLASTÍ

DOVOLENÁ s nápadem



Nejkrásnější vzpomínky, které máme, jsou na čas společně strávený s dětmi a později s vnoučaty. Jsem si tím jistý. Vidět radost v dětských očích a slyšet ten zvonivý smích je pro nás, dospělé, ten hlavní cíl dovolené. Vždyť k tomu se pak vracíme celý rok a často i po zbytek života. Proto jsme pro vás připravili magazín naplněný tipy a nápady, kde se budete bavit jako rodina a dali jsme mu název **S DĚTI ZA ZÁŽITKY**.

Je to další titul z nové řady agentury m-ARK Olomouc, jejímž cílem je usnadnit cestovatelům plánování jejich výletů či

dovolené. Magazín nabízí patnáct destinací na Moravě a ve Slezsku s cíli speciálně zaměřenými na rodiny s dětmi. Podrobně se zabývá zážitkovými aktivitami pro děti od tří let, přičemž řada z nich je určená i dospělým nebo mladým párům. Zaměřili jsme se na takové aktivity, které vznikly v posledních patnácti letech, jsou tedy nové, neokoukané a odpovídají současným trendům poptávky rodin s dětmi. Velkou výhodou vidíme v tom, že na jednom místě nabízí rodičům, ale i prarodičům naplánovat výlet s dětmi či vnoučaty podle své chuti bez složitého a časově náročného hledání. V každé z patnácti výletních lokalit najdete až deset možností, co s dětmi zažít. To se za jedno léto ani stihnout nedá. Ale to vůbec nevadí, vždyť na výlety se dá vyrazet celý rok a magazín vám klidně vystačí i na několik sezón.

A proč tištěný magazín? Jsem přesvědčen, že i v dnešní digitální době má své výhody listovat tištěným magazínem se spoustou nádherných fotek, než se proklikávat na malém displeji telefonu. Navíc je prokázáno, že tištěný text si pamatujete a využijete mnohem lépe než elektronický. A magazín si můžete snadno přibalit sebou na dovolenou a na místě si podle něj změnit plány, jak jen budete chtít.

Další titul v nové edici chystáme na podzim a příští rok ediční plán obsahuje pět nových magazínů. Určitě mezi nimi budou velmi zajímavé tituly jako např. Cyklovýlety v Rakousku nebo Galerie a Café střední Evropy.

Magazíny jsou k dostání v prodejnách novin a časopisů po republice a můžete si je objednat i online na webových stránkách www.dovolenasnapadem.cz, poštovné je zdarma a magazín vám přijde rovnou domů.

Ivan Marek, vydavatel



Kam s dětmi za zážitky?

1. Horský resort Dolní Morava, s. 6
2. Jeseníky, s. 12
3. Slezsko, s. 18
4. Beskydy, s. 24
5. Údolí Vsetínské Bečvy – Valašsko, s. 30
6. Údolí Rožnovské Bečvy – Valašsko, s. 36
7. Střední Morava, s. 46
8. Brněnsko, s. 52
9. Kroměřížsko, s. 58
10. Zlínsko a Luhačovicko, s. 64
11. Slovácko – Uherskohradištsko, s. 70
12. Slovácko – Baťův kanál, s. 78
13. Jižní Slovácko, s. 82
14. Pálava, s. 88
15. Vysočina, s. 94

Obsah

- 6 **Mamutí porce zábavy** – Dolní Morava
- 12 **Za divy Jeseníků a do termálů**
- 18 **Na návštěvě u starých Slovanů** – Slezsko
- 24 **V korunách beskydských stromů**
- 30 **Údolí, které vás bude hýčkat** – Valašsko
- 36 **Údolím Rožnovské Bečvy** – Valašsko
- 44 **Rozhovor s herečkou a dabérkou Vladimírou Včelnou** o dovolené s dětmi
- 46 **Za Kukym, do zoo i za poznáním** – Střední Morava
- 52 **Za dinosaury, jeskyněmi a na krásný zámek** – Brněnsko
- 58 **Na návštěvu do Dětského světa** – Kroměřížsko
- 64 **Když tvoří příroda i lidé** – Zlínsko a Luhačovicko
- 70 **Výprava na dno rybníků a do Velkomoravské říše** – Slovácko
- 78 **Baťův kanál, rodinná záležitost** – Slovácko
- 82 **S dětmi vinařským krajem** – Slovácko
- 88 **Vodní jízda na všechny způsoby** – Pálava
- 94 **Vysočina cílí na rodiny**



DOVOLENÁ S NÁPADEM, ročník 2021/1
Vydal: m-ARK Marketing a reklama, s.r.o., Železniční 4, 779 00 Olomouc, IČO: 27772594.
Konceptce: Ivan Marek, Jolana Juríčková; redakce: Miloslav Jančík, archiv partnerů; foto: m-ARK, archiv partnerů. Foto na titulní straně: Tomáš Marek. Tisk: Walstead Moraviapress, s.r.o., Břeclav
Vychází 3x ročně, toto číslo vyšlo 10. 6. 2021.
Evidenční číslo MK ČR E 24175.
ISSN 2787-9178
Rozšiřuje společnost PNS, a.s.
Distribútor v SR: Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a.s., Stará Vajnorská 9, Bratislava.
Přetisk a jakákoliv jiná forma šíření je povolena pouze s písemným souhlasem vydavatele.
Za případné změny v obsahu neručíme.
www.dovolenasnapadem.cz

DOVOLENÁ s nápadem

Dobře naplánovaná dovolená: dar k nezaplacení

Dovolená, to je jen váš čas, v němž má každá příjemná chvíle svou velkou cenu. Proto by byla škoda, kdybyste měli dlouhé minuty a hodiny trávit nad hledáním krásných míst a cílů, kam nejlépe zajet. Tuhle energii si ušetřete na sbírání zážitků a my vám s plánováním rádi pomůžeme. Stačí se jen začíst do magazínů našich edic Look at it! a Dovolená s nápadem.

Dovolená s nápadem – CYKLOvýlety

Magazín Cyklovýlety je prvním počinem nové ediční řady Dovolená s nápadem. Naším cílem je pomoci vám, našim čtenářům a turistům, se složitou přípravou plánu cesty na víkend nebo dovolenou. V agentuře m-ARK máme dlouholeté zkušenosti s cestováním a detailní znalosti prostředí, infrastruktury i služeb. A o to vše, navíc okořeněné spoustou nápadů, se s vámi chceme podělit. Magazín CYKLOvýlety má sto stran, které popisují jedenáct lokalit na Moravě a v každé z nich jsou tři trasy. Celkem tedy přináší třiatřicet detailně popsaných výletů s nejrůznějšími tipy na zajímavosti, které by byla škoda minout. Trasy mají přesah do Čech, Rakouska a na Slovensko. Magazín obsahuje i QR kódy, kterými si jednoduše načtete trasu do telefonu. Cílem převážně většiny námi doporučených výletů je pohodová jízda, kterou zvládnou rodiny, páry i senioři. Tedy žádná hltání kilometrů, ale užívání si prostředí, ve kterém se pohybuje, se zastávkami na dobré jídlo a pití nebo u nějaké památky. Magazín CYKLOvýlety nabízí i rozhovory například s cyklistkou Ladou Usnulovou, dříve Kozlíkovou, která získala neuvěřitelných 46 titulů na silnici i na dráze, startovala na třech olympiádách a jela i ženskou Tour de France a Giro d'Italia. Najdete tam i vzpomínku na velkou herečku Hanu Maciuchovou, která byla nejen vášnivou Moravankou, ale i cyklistkou. Magazín najdete v prodejnách novin a časopisů po celé republice, stojí 99 korun a můžete si jej objednat i online na webových stránkách www.dovolenasnapadem.cz. Poštovné je zdarma a magazín vám přijde rovnou domů.



Look at it!

Již třicet let působí na trhu naše agentura m-ARK, která se specializuje na marketing cestovního ruchu. Za tu dobu zpracovala stovky propagačních materiálů, kampaní a filmů o cestovním ruchu a získala desítky odborných ocenění. Každý rok vydáváme známou turistickou edici regionálních magazínů Look at it! S pěti až sedmi tituly v celkovém nákladu téměř 100 tisíc kusů. Oblíbená edice má v každém regionu jinou periodicitu, ale na Slovácko, na Pálavě, Lednicko-valtickém areálu a v bratislavském regionu vychází pravidelně na jaře jednou ročně. Každý druhý rok vychází Jeseníky, Haná, Valašsko-Beskydy nebo Vysočina. Magazíny mají za cíl přinášet poutavou formou výběr toho nejlepšího co region nabízí. Je to výjimečný projekt propojující několik stovek partnerů ze Slovenska, Moravy a Čech. Magazíny si můžete pouze za cenu poštovního a balného objednat na adrese www.lookatit.cz.



Mamutí porce zábavy



Ještě před pár lety znali Dolní Moravu spíš jen milovníci lyžování a v létě turisté. Dnes je jedním z nejvyhledávanějších letních resortů u nás. Všechno změnilo otevření Stezky v oblacích, architektonicky unikátní rozhledny. K ní neustále přibývají další atrakce, mezi kterými si vyberou všechny věkové kategorie. Malé děti neodtrhnou od zážitkových parků, ty větší se vydávají na visutých lanových překážkách nebo nejdelší bobové dráze ve střední Evropě. Navíc je vše zasazené do krásné přírody Králického Sněžníku. Tady ví, co je to zábava.

Proč jet?

- vyhlídková věž Stezka v oblacích
- zábavné parky pro děti
- druhá nejdelší bobová dráha v Evropě
- ohromná socha mamuta na hraní



Stezka v oblacích

tak trochu změnila pravidla hry. Od otevření přitahuje lidi jako magnet, a tak, jako se vine její dřevěný chodník, úplně stejně si je krásným panoramatickým výhledem obtáčí kolem pomyslného prstu.

Dřevěná lávka je dlouhá 710 metrů a vysoká 55 metrů. Když k tomu přidáte její nadmořskou výšku 1116 metrů, snadno si spočítáte, že pohled do okolí jednoduše musí stát za návštěvu. V nejvyšší části se mohou ti odvážní postavit na síť a pohlednout pod nohy do padesátimetrové hloubky. Děti zase ocení možnost zkrátit si cestu dolů stometrovým tobogánem nebo prolézt rukávem mezi dvěma patry. Pokud vám vyhládko nebo si chcete ještě užívat výhledy do okolí, zamiřte do **restaurace Skalka**. Má prosklenou střechu, která se za krásného počasí umí zasunout. Cestu ke **Stezce v oblacích** vám zkrátí čtyřsedačková lanovka, která je páteří celého areálu. Můžete se s ní nechat snést zase dolů, to by ale byla škoda, je totiž rychlejší a mnohem zábavnější způsob.

Foto: Horský resort Dolní Morava

